



SEBRAE PARÁ: COMUNICAÇÃO DE ENGAJAMENTO

PERÍODO: JUNHO DE 2020 A MAIO DE 2022
ADESÃO: MAIO DE 2020



Sumário

Mensagem da Diretoria	4
Parte I – Institucional	5
Parte II – Adesão ao Pacto Global	9
Parte III – Ações	11
Captação de Recursos	18
Serviços Financeiros	20
Crescer no Campo – Ostreicultura	21
Artesão de Carteirinha	23
EXPOFAC	24
Projeto de Atendimento a Construção Civil	25
SEBRAE no Turismo	26
SEBRAE no Cirio	28
SEBRAE Delas	30
Negócio à Negócio – NaN	32

Sumário

Aquisição de Bens e na Contratação de Serviços ou Obras	33
Programa Educação Empreendedora	34
Programa Cidade Empreendedora	35
Programa Brasil Mais/ Projeto ALI	38
SEBRAETEC	39
Negócios de impacto socioambiental	42
Sustenta Inova	44
Polo de Bioeconomia	45
Inova Amazônia	46
Parte IV – Resultados	48
Parte V – Desafios próximo Biênio (23/24)	49
Conclusão	50
Ficha Técnica	51

Mensagem da Diretoria

Temos o prazer de confirmar através desta Comunicação de Engajamento que o SEBRAE/PA reafirma o seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e da sua missão em promover a sustentabilidade corporativa nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção.

Por meio desta Comunicação de Engajamento, descrevemos nossas ações realizadas para apoiar continuamente o Pacto Global e seus princípios, no período de 2020 a 2022. Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com as partes interessadas, utilizando nossos principais canais de comunicação

Belém/PA, 17 de maio de 2023

Atenciosamente,

Conselho Deliberativo Estadual (CDE)
Diretoria Executiva (DIREX) do SEBRAE/PA



José Conrado
Presidente do CDE



Rubens Magno Junior
Diretor Superintendente



Cássia Rodrigues
Diretora Administrativa e
Financeira



Maria Domingas Paulino
Diretora Técnica

Parte I - Institucional

O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE/PA é uma entidade vinculada ao Sistema SEBRAE NACIONAL, tendo natureza jurídica de entidade associativa de direito privado, sem fins lucrativos, instituído como Serviço Social Autônomo.

O SEBRAE/PA realiza ações e atividades, presenciais e virtuais, que são executadas de forma continuada e itinerantes visando implementar sua missão que consiste em “Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e estimular o empreendedorismo”, estando entre estes todos os pequenos negócios (urbanos e rurais) devidamente regularizados perante o poder público, de diferentes portes, com faturamento bruto anual menor ou igual a R\$ 4,8 milhões.

Neste contexto, o SEBRAE/PA tem por objetivo fomentar o desenvolvimento sustentável, a competitividade e o aperfeiçoamento técnico das microempresas e das empresas de pequeno porte industriais, comerciais, agrícolas e de serviços, no Estado do Pará, notadamente nos campos da economia, administração, finanças e legislação; da facilitação do acesso ao crédito; da capitalização e fortalecimento do mercado secundário de títulos de capitalização daquelas empresas; da ciência, tecnologia e meio ambiente; da capacitação gerencial e da assistência social.

Presente nos **144**
municípios do Pará



13 ESCRITÓRIOS REGIONAIS



Estado do Pará

2º maior da Região Norte

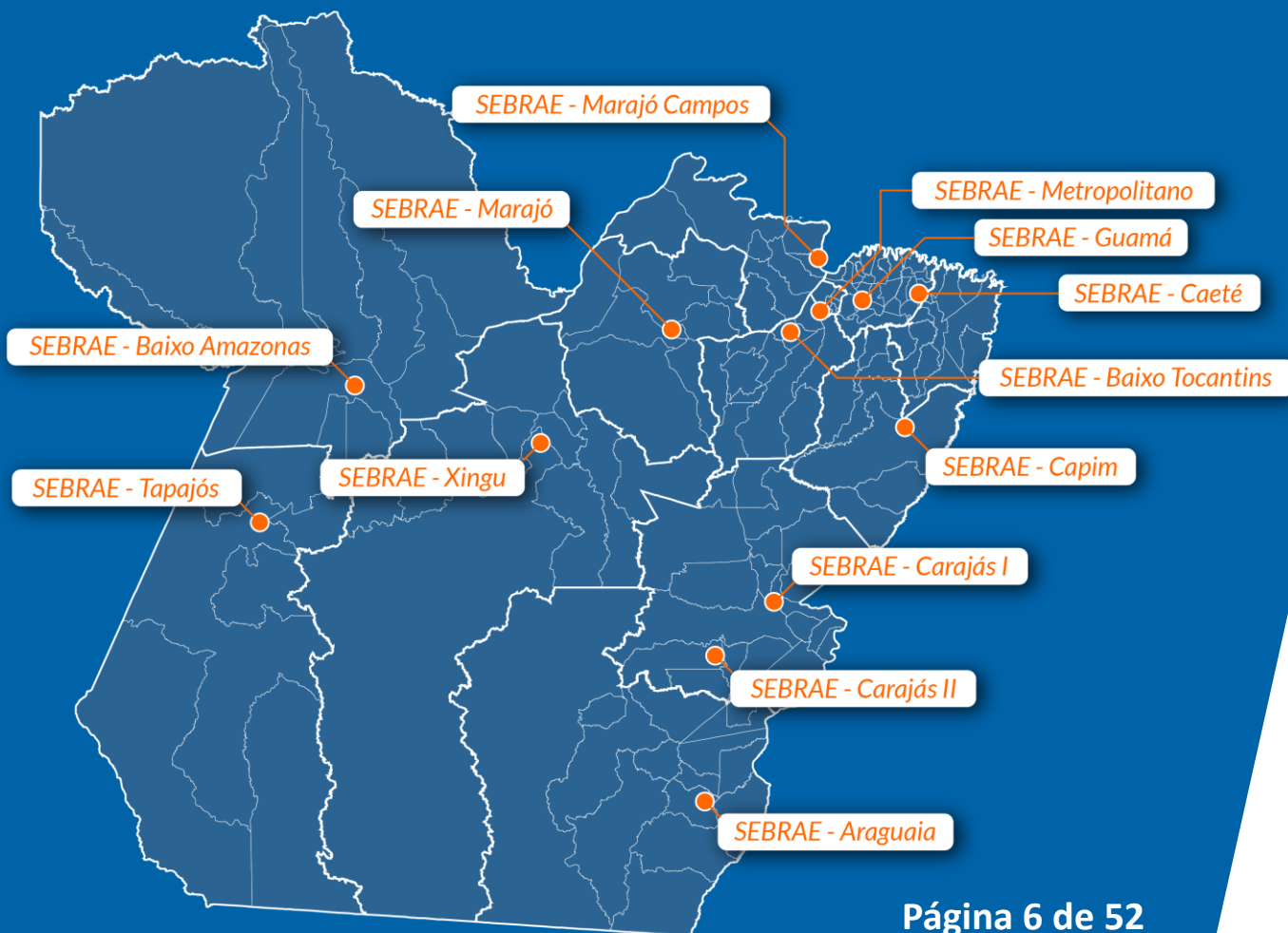


453.851 empreendedores
(MEI, ME e EPP)



Parte I - Institucional

O SEBRAE está presente por todo o Estado do Pará



100%

dos municípios
atendidos



Parte I - Institucional

Neste contexto, o SEBRAE/PA tem por Diretrizes:

Conhecer e compreender as realidades dos pequenos negócios do estado do Pará, respeitando as particularidades de cada região e municípios, com foco no relacionamento e inovação

Geração de negócios e oportunidades no estado, voltados para empregabilidade, faturamento, produtividades e inclusão digital

Praticar uma gestão ética, profissional e transparente, reconhecida como referência, focada nos resultados das MPEs do estado do Pará

Atuar na sustentabilidade, orientando o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e difundindo conhecimento sobre as cadeias sustentáveis da Amazônia

Parte I – Institucional

2022

342.632
Atendimentos

131.110
*Cientes
Atendidos*

44.141
*Horas de
Consultoria*

1.039
Eventos

283
Soluções

3.500
*Participantes em
Eventos*



Parte II – Adesão ao Pacto Global

O SEBRAE/PA é signatário do Pacto Global desde 2020, quando anunciou seu apoio aos Dez Princípios, derivados da Declaração Universal de Direitos Humanos, da Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho, da Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento e da Convenção das Nações Unidas Contra a Corrupção. O seu apoio é expresso através da difusão desses princípios.

Ademais, utilizando como critério a atuação do SEBRAE/PA foram priorizados 11 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.



1. RESPEITAR
e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.



2. ASSEGURAR
a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.



3. APOIAR
a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.



4. ELIMINAR
todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.



5. ERRADICAR
todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.



6. ESTIMULAR
práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.



7. ASSUMIR
práticas que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.



8. DESENVOLVER
iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.



9. INCENTIVAR
o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.



10. COMBATER
a corrupção em todas as suas formas, incluindo a extorsão e o suborno.

Parte II – Adesão ao Pacto Global

Os ODS priorizados pelo SEBRAE/PA:



Parte III – Ações

Nesta 1ª Edição, a Comunicação de Engajamento do SEBRAE/PA apresenta as principais ações e resultados relacionados as iniciativas alinhadas aos princípios do Pacto global e a Agenda 2030 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, realizados no período de junho de 2020 a maio de 2022.

Contudo, é pertinente elencar pontos sensíveis que dificultaram a intensidade das execuções das ações e a apresentação da Comunicação de Engajamento – COE ao Pacto Global. De início, destacamos o contexto de restrições sanitárias necessárias diante do cenário pandêmico da COVID-19, no qual houve a paralisação ora total e ora parcial dos eventos presenciais, destaca-se também que o ano de 2022 foi marcado por muitos desafios, tanto do ambiente externo (crise política, período eleitoral, guerra na Ucrânia, final do ciclo de pandemia e retorno das atividades econômicas), quanto do ambiente interno (motivação do corpo funcional e melhoria da infraestrutura do SEBRAE/PA).

Parte III – Ações

O SEBRAE/PA vem reforçar o compromisso, destacando neste relatório a sua atuação junto às empresas paraenses, fomentando e articulando a criação de políticas, programas e ações, alinhando essas ações com os princípios do Pacto Global, derivados da Declaração Universal de Direitos Humanos, da Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho, da Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento e da Convenção das Nações Unidas Contra a Corrupção, assim como das ODS, conforme quadro síntese abaixo:

Ação Desenvolvida	Pilar do Pacto	Princípio do Pacto	ODS
Estratégias de Captação de Recursos	Trabalho	 As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.  A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.	   
Serviços Financeiros	Trabalho	 As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.  A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.	   
Crescer no Campo – Ostricultura	Trabalho	 As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.  A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.  Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental  Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.	     

Parte III – Ações

<p>Artesão de Carteirinha</p>	<p>Trabalho</p>	<ul style="list-style-type: none">  As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.  A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório. 	
<p>EXPOFAC</p>	<p>Trabalho</p>	<ul style="list-style-type: none">  As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.  A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório. 	
<p>Projeto de Atendimento a Construção Civil</p>	<p>Trabalho</p>	<ul style="list-style-type: none">  As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.  A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório. 	
<p>SEBRAE no Turismo</p>	<p>Trabalho</p>	<ul style="list-style-type: none">  As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.  A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.  Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental 	


Parte III – Ações

SEBRAE no Cirio	Trabalho	 As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.  A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.	 8 EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO  10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES  11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS  12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
SEBRAE Delas	Trabalho	 As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.  A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.  As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.	 5 IGUALDADE DE GÊNERO  8 EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO
Negócio à Negócio	Trabalho	 As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.  A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.	 8 EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO
Critérios na Aquisição de Bens e na Contratação de Serviços ou Obras	Trabalho	 Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.  A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.  A abolição efetiva do trabalho infantil.  A abolição efetiva do trabalho infantil.	 11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS  12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

Parte III – Ações

<p>Programa Educação Empreendedora</p>	<p>Trabalho</p>	<p> As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.</p> <p> A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.</p>	<p> 4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE</p> <p> 8 EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO</p> <p> 10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES</p>
<p>Programa Cidade Empreendedora</p>	<p>Trabalho</p>	<p> As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.</p> <p> A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.</p>	<p> 1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA</p> <p> 2 FOME ZERO</p> <p> 8 EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO</p> <p> 11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS</p>
<p>Programa Brasil Mais/ Projeto ALI</p>	<p>Trabalho</p>	<p> As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.</p>	<p> 8 EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO</p> <p> 9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA</p>
<p>SEBRAETEC</p>	<p>Meio Ambiente</p>	<p> Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental</p> <p> Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.</p>	<p> 8 EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO</p> <p> 11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS</p> <p> 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS</p>

Parte III – Ações

<p>Negócios de Impacto Socioambiental</p>	<p>Meio Ambiente</p>	<ul style="list-style-type: none">  Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental  Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.  As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina 	
<p>Sustenta e Inova</p>	<p>Meio Ambiente</p>	<ul style="list-style-type: none">  Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental  Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis. 	
<p>Polo de Bioeconomia</p>	<p>Meio Ambiente</p>	<ul style="list-style-type: none">  Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental  Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.  As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina 	

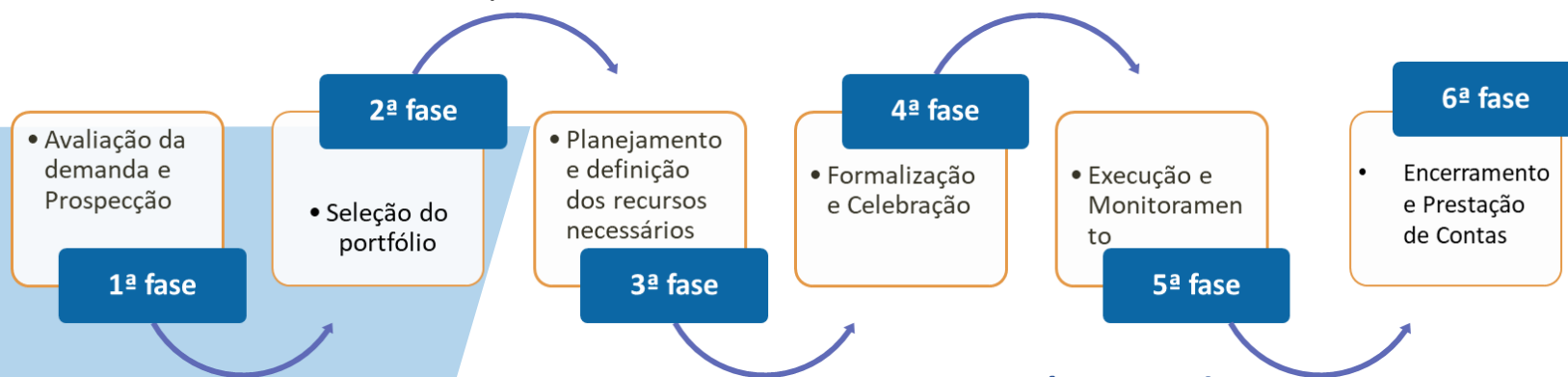
Parte III – Ações

<p>Inova Amazônia</p>	<p>Meio Ambiente</p>	<p> Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental</p> <p> Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.</p> <p> As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina</p>	 <p>8 EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO</p> <p>9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA</p> <p>11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS</p> <p>12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS</p> <p>13 COMBATE ÀS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS</p> <p>17 PARCERIAS EM PROL DAS METAS</p>
-----------------------	-----------------------------	--	--

Estratégias de Captação de Recursos

O SEBRAE/PA, adotou como um de seus focos a Captação de Recursos financeiros por meio de Convênios com empresas públicas e privadas, com o objetivo de levantar e mobilizar recursos para investir em Projetos e Atividades estratégicas, e assim manter e otimizar as suas próprias receitas, possibilitando ainda a aproximação e o relacionamento de investidores, públicos e privados, dos pequenos negócios atendidos, de forma integrada e municipalizada.

A Estratégia se resume em prospectar e desenvolver parcerias para garantir os investimentos necessários, para composição do orçamento de projetos e ações voltadas ao atendimento e desenvolvimento das Micro e Pequenas Empresas, desenvolvido em seis etapas.



Convênios do SEBRAE/Pará

Secretaria de
Desenvolvimento
Agropecuário e da Pesca



TNC Pecuária **NORTEA**





Serviços Financeiros

Desde o início da Pandemia, em 2020, muitas iniciativas de crédito foram criadas para socorrer as empresas, sobretudo micro e pequenas, para impedir que fechassem as portas e demitissem seus Empregados, evitando assim que houvesse desabastecimento, desemprego e fome, essas iniciativas foram Estaduais e Federais:

- Fundo Esperança, gerenciado pela SEDEME e operacionalizado pelo Banpará, em parceria com o SEBRAE/PA;
- A Caixa Econômica Federal e parceria com o SEBRAE disponibilizou o FAMPE - Fundo de Aval para as Micro e Pequenas Empresas que o SEBRAE disponibiliza nos bancos conveniados;
- Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte - PRONAMPE é um programa de governo destinado ao desenvolvimento e o fortalecimento dos pequenos negócios;
- A Sicredi Norte Cooperativa de Crédito, através do programa Acelera MEI e em parceria com o SEBRAE/PA, oferece ao MEI condições exclusivas de crédito para fomentar o seu negócio, com as melhores taxas do mercado para Belém e Região Metropolitana.
- Basa disponibilizou o FNO-MEI, o SEBRAE/PA realizou a divulgação a nova linha de crédito para os MEI e fazer orientação prévia, realizamos uma live para o público MEI do sul do Pará, Xinguará e São Feliz do Xingu e na região metropolitana de Belém.

Serviços Financeiros

Fundo Esperança

2020 - 200 milhões em crédito e; + 60 mil empreendedores beneficiados.

2021 - 65 milhões aplicados aos segmentos da indústria

FAMPE

2020 - Linha especial de R\$ 7,5 bilhões disponibilizada e; 731 operações.

2021 - Continuidade da Linha especial de R\$ 7,5 bilhões e; 344 operações.

2022 - 211 milhões investidos e; 944 empresas beneficiadas.

PRONAMPE

2020 - 15,9 bilhões (Nacional) e; 7.508 operações no Pará

Acelera MEI

2020 - 36 horas de capacitação; 110 empresas atendidas com valor estimado de 980 mil

2021 - 2.400 clientes com adimplência e preparados para acesso ao crédito assistido

2022 - 2.400 clientes com adimplência e preparados para acesso ao crédito assistido

FNO-MEI

2021 - 423 atendidos; 53 enviados para o Basa e; 6 clientes acessaram o crédito.

Acelera MPE

2021 - Fluxo diretamente entre o cliente e a instituição financeira.

2022 - Fluxo diretamente entre o cliente e a instituição financeira

Crescer no Campo – Ostreicultura

Reconhecimento e visibilidade
nacional e internacional

Único projeto de ostreicultura da região norte, conta com o apoio da União Europeia através do do projeto ALInvest. Entrega ao Estado do Pará a atividade de Ostreicultura com todas as etapas de sua cadeia profissionalizada, da produção ao mercado, consolidando esta oportunidade de negócios para os empreendedores de municípios localizados no litoral paraense.


Implantada e estruturada como mais uma atividade sustentável no agronegócio para as famílias da agricultura familiar no Estado do Pará, com produção e geração de renda e alternativa de trabalho para os jovens com a inclusão na atividade na própria comunidade por ser uma atividade de baixo custo para implantação. É responsável por mais de 50% da renda gerada entre todas as atividades e para 11 produtores, é a única fonte geradora de renda com margem de lucros de até 65%.



O projeto permitiu a participação de ostreicultores em eventos gastronômica da ABRASEL, do Comidinha de Praia, Sabores do Caeté, que oportuniza a apresentação, divulgação, a alternativa de degustação das ostras *gourmet*, além da geração de renda



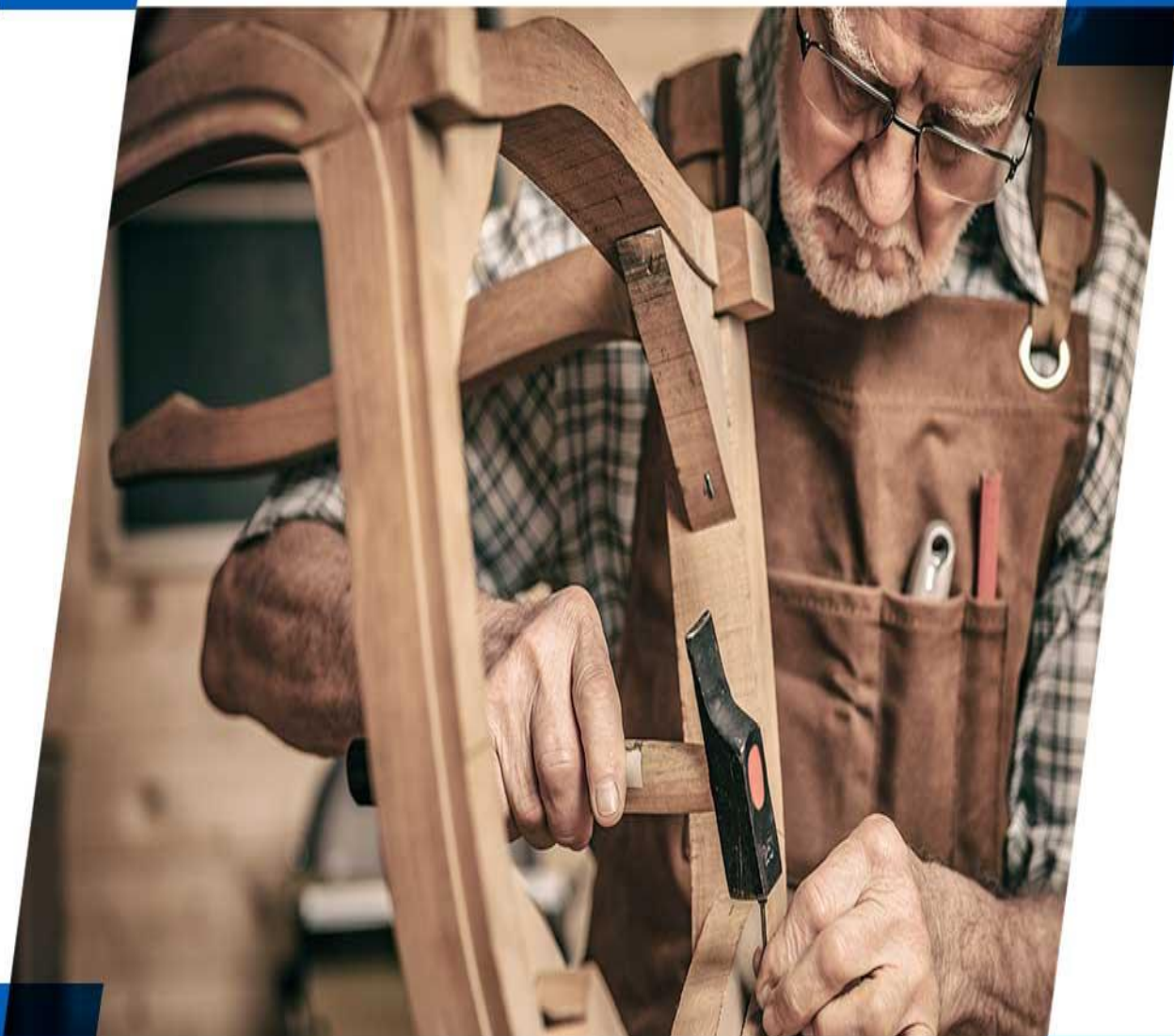
 **27% de aumento do faturamento**
de 2019 para 2020

 **Diminuição do ciclo produtivo**
de 8 para 5 meses

 **Inserção no calendário oficial**
de feiras e eventos estaduais

O projeto permitiu a participação de ostreicultores em eventos gastronômica da ABRASEL, do Comidinha de Praia, Sabores do Caeté, que oportuniza a apresentação, divulgação, a alternativa de degustação das ostras *gourmet*, além da geração de renda

Artesão de Carteirinha



Ação realizada em 2021, em parceria com o Governo do Estado, através da Secretaria Regional de Governo, e Prefeitura Municipal de Santarém, via Secretaria Municipal de Turismo, possibilitou a regularização de 500 artesãos, os quais dependiam da Carteira Nacional do Artesão tanto para serem reconhecidos, de fato, profissionalmente como para acessar vários benefícios oriundos do Programa Brasileiro do Artesanato – PAB Liquida Juruti.

Na sua quarta edição, este é um evento que o SEBRAE/PA apoiou fortemente, principalmente na preparação das empresas, com melhoria de suas vitrines, estratégias para vendas *on-line*, atendimento a clientes, pois geram excelentes resultados para as empresas locais participantes, bem como também reflete no comércio de uma forma geral.



EXPOFAC

A EXPOFAC é o principal evento em negócios da região de Castanhal, a 52ª edição ocorreu de 06 a 14 de novembro de 2021 com a participação de expositores do artesanato advindos do Projeto Mãos que Criam, Moda Country e Agronegócio. O SEBRAE/PA recebeu

homenagem pelo Presidente do Sindicato Rural de Castanhal com a comenda de indicação pelos produtores rurais como a Instituição que apoia os produtores rurais.

Em setembro de 2022 foi realizada a 53ª edição, na qual o SEBRAE/PA foi patrocinador do evento e teve como retorno a capacitação de 500 produtores rurais durante o período da feira.



26 expositores
do artesanato



R\$ 96 mil reais
De Faturamento bruto

Projeto de Atendimento a Construção Civil

Em 2020 a Indústria da Construção passou por uma das maiores crises no mercado nacional afetando severamente as construtoras de todos os portes e toda a cadeia impulsionada pelo setor. A operação abaixo da capacidade instalada, com linha de ociosidade elevada, desemprego em todos os níveis, crédito restrito e recessão compõem o perfil do setor nos últimos três anos. O tema foi mais abrangente porque o desenvolvimento e a capacidade de produção do país estão relacionados diretamente com o crescimento desse setor. Neste sentido Projeto de Atendimento da Cadeia Produtiva da Construção Civil, realizado na agência metropolitana, contou com diversas ações, com o público prioritário, os microempreendedores individuais e os potenciais empresários.



O SEBRAE/PA em 2020 teve uma atuação especial no segmento de turismo no Estado, segmento este que deve ser considerado com um dos mais atingidos pela crise da Pandemia do Novo Coronavírus. Com as restrições das viagens nacionais, a proposta de atuação foi focada em atrair os visitantes locais, com preparação dos estabelecimentos para receber com segurança e dentro dos padrões sanitários das organizações de saúde os visitantes, e dar visibilidade a essas ações de preparação era fundamental, por isso SEBRAE/PA no Turismo criou uma identidade de comunicação para clientes externos garantindo a segurança necessária para os visitantes.



Experiências inesquecíveis aos clientes. Alguns empresários relataram **crescimento de 20%** após a atuação do **SEBRAE/PA** nas ilhas.

SEBRAE no Turismo

Em 2021 e 2022 o SEBRAE/PA procurou acompanhar a retomada do setor, nesse sentido diversas ações foram desenvolvidas junto aos diversos segmentos do setor. As ações tiveram várias entregas relevantes, não apenas para os empresários, mas para os municípios e seus habitantes.

Com fomento a destinos turísticos do Estado, como por exemplo com o apoio a formatação e divulgação da Rota Amazônia Atlântica, na região nordeste do estado, que envolve 4 municípios em mais de 10 empreendimentos



SEBRAE no Círio

O Círio, com todos os seus rituais movimenta muito a economia de Belém todos os anos. Em 2020, devido a pandemia, todas as procissões religiosas foram suspensas, e isso trouxe um grande abalo para os empresários que muitas vezes dependem da Festa de Nazaré para tirarem seu sustento do ano inteiro.

Com a suspensão das procissões a tradicional atuação do SEBRAE/PA no Círio precisa ser inovadora e assertiva e que trouxesse resultados significativos para os empresários. Nesse sentido, foi proposta uma atuação integrada com parceiros como a SEDEME, SECULT, SETUR, SEDAP e INFRAERO.

SEBRAE no Círio

Mais do que números, a atuação do SEBRAE/PA no Círio significou sobrevivência para muitos empresários que tem na festa de Nazaré a maior fonte de renda do ano, e o SEBRAE/PA, com foco firme no propósito de apoiar as pequenas empresas nos tempos de crise, conseguiu dar um alento aos empresários e suas famílias, esperando que em 2021 pudesse ser um ano muito melhor.



+ de R\$ 300 mil reais em geração de negócios com todos os pontos de venda de produtos do Círio;



54 empresas participantes das ações do Círio;



Perspectivas de negócios futuros em torno de **R\$ 45.000,00**;

SEBRAE Delas

Com a execução iniciada em 2022, o programa SEBRAE Delas é um projeto de empreendedorismo feminino, destinado a negócios liderados por mulheres, com o objetivo de:

O projeto propõe 03 (três) Trilhas de Conhecimento:

Para mulheres que desejam empreender;

Para mulheres que ainda não possuem negócios formalizados e;

Para mulheres que já possuem o seu negócio formalizado e que estão buscando modernização, escalonamento e inovação, com duração de 04 (quatro) meses.

Os benefícios da participação do projeto estão no profissionalismo na gestão do negócio, no aumento do faturamento inicial do negócio, na Redução de custos e no Incremento no desenvolvimento e inclusão de novos produtos e serviços.



Incentivar mulheres a desenvolverem suas características empreendedoras e melhorarem suas capacidades técnicas

Articular políticas públicas para tornar o ambiente de negócios mais favorável ao surgimento de negócios competitivos e inovadores liderados por mulheres

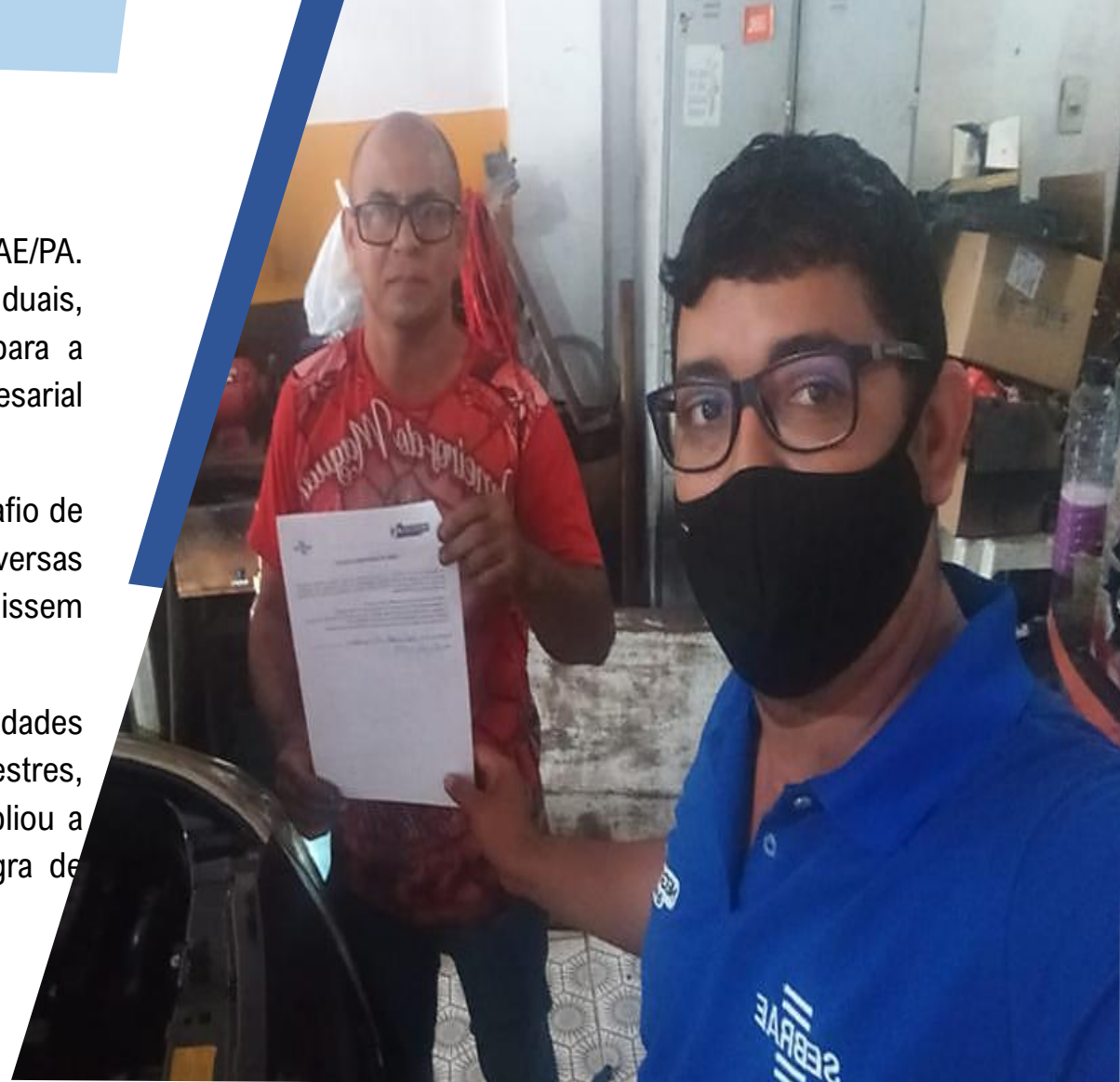
Promover espaços de conexões entre mulheres empreendedoras para se inspirarem e aprenderem umas com as outras, além de fortalecerem uma rede de empreendedorismo feminino.

Negócio à Negócio

O Programa Negócio a Negócio, mais conhecido como NaN é o porta a porta do SEBRAE/PA. Consiste em um programa que atende microempresas e microempreendedores individuais, com orientação empresarial personalizada e objetiva, especialmente desenvolvido para a gestão dos empreendimentos. O programa prevê a realização de um diagnóstico empresarial e a implantação de um plano de ação para a empresa.

Nos anos de 2020 e 2021, com a crise da pandemia que assolou todo o planeta, o desafio de execução do programa foi ainda maior. Os agentes visitavam as empresas levando diversas orientações técnicas, traçando com a empresa plano de ação para que conseguissem atravessar a crise e sobreviverem em meio a tantas adversidades.

No novo ciclo do Programa em 2022, considerando um novo contexto, houve possibilidades de melhor acompanhamentos dos contratos, com a desdobramento por trimestres, facilitando a melhor operação em campo. Maior critério das credenciadas, o que ampliou a especialidade dos serviços, além da inserção automática no SAS que melhor a regra de contabilização, gerando redução das inconsistências de integração.



2020 – 65 agentes, 18.627 empresas, em 139 municípios do estado;

2021 – 19.325 empresas, com 23.263 orientações técnicas e 21.463 consultorias em 144 municípios do estado;

2022 - 26.507 empresas, com 103 atendentes, 53.111 interações distribuídas em 26.911 orientações técnicas e 26.186 consultorias.

Aquisição e na Contratação de Serviços ou Obras

Para a aquisição de bens/ contratação de serviços ou obras, existe uma cláusula padrão na qual cabe às empresas que queiram contratar com o SEBRAE/PA, apresentarem em suas propostas, instrumentos, maquinários, ações que provoquem a redução com gasto de água, energia, que não há trabalho escravo, contratação de menores de quatorze anos, salvo na condição de aprendiz, ou seja que comprovem a prática em sua empresa de ações sustentáveis.

O Critério adotado, além de seguir uma política pública de sustentabilidade, pretende incentivar que o mercado local se ajuste à nova realidade de sustentabilidade, que está se tornando o fator diferencial na competição entre os Pequenos Negócios, fazendo com que os produtos, serviços e obras ofertados provoquem um menor impacto ambiental, além de provocar o surgimento de novos mercados e empregos verdes, gerando renda e aumento de arrecadação tributária ao Estado.

Programa Educação Empreendedora

O programa objetivou oferecer Educação Empreendedora inicialmente, para alunos do ensino fundamental e ensino superior, e posteriormente também para alunos do ensino médio/Técnico. Com execução em 2020, 2021 e 2022 o programa fez uso de metodologias diferentes, visto o contexto de cada ano. Em 2021 houve inclusive a descentralização do programa, partir da delegação de um interlocutor para cada agência.

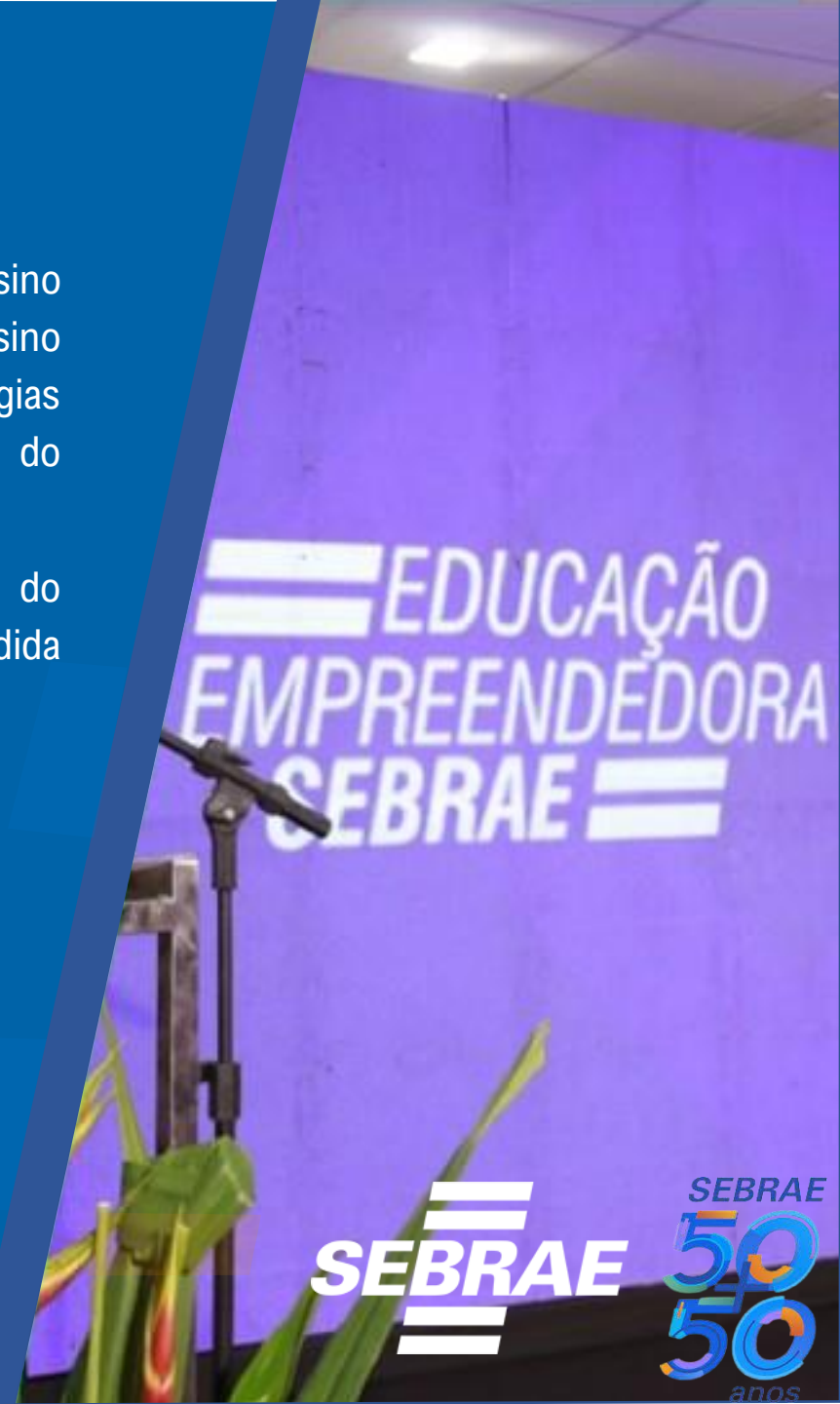
Nesses 03 (três) anos de execução também houve parceria com o Ministério Público do Estado do Pará, no atendimento de adolescentes e jovens em cumprimento de medida socioeducativa com a realização de oficinas de empreendedorismo.



31 mil
estudantes atendidos



6 mil
professores atendidos em soluções de
educação empreendedora



Programa Cidade Empreendedora

O Programa Cidade Empreendedora busca engajar a gestão pública e as lideranças locais na melhoria do ambiente empresarial e na promoção de políticas públicas para os pequenos negócios. Com proposta de trabalho focado e estruturado para as prefeituras por meio de 8 eixos de trabalho e 38 soluções, voltadas para direcionar e sustentar o processo de desenvolvimento socioeconômico local.

Realizou seu primeiro ciclo em 2019 a 2020, inicialmente alcançou bons resultados, no entanto, devido a pandemia as ações foram paralisadas por 6 meses, retornando apenas em agosto de 2020.



Geração de mais de **R\$ 1 milhão**
em receitas para o **SEBRAE/PA**

Programa Cidade Empreendedora

O ciclo de 2021/2022 no estado do Pará teve início com as apresentações, sensibilizações e os lançamentos do Programa.

Soluções do Eixo Compras Governamentais foram as principais ferramentas implementadas no ano de 2021, tendo como destaque a elaboração do Plano Anual de Compras, Incentivo à Regionalização da Merenda Escolar e Divulgação de Oportunidades de Compras Públicas em Canais Alternativos (mídias digitais) envolvendo as áreas de Agricultura, Educação, Assistência Social e CPL dos nove municípios atendidos pelo Programa.

09 municípios aderiram ao 2º ciclo

Programa Cidade Empreendedora

Diminuição no tempo de abertura das empresas

Aumento do investimento das prefeituras na compra da agricultura familiar para merenda escolar

Aumento da compra de MPE nas aquisições das prefeituras

Agentes de desenvolvimentos capacitados e protagonistas das ações de desenvolvimento local

Salas do empreendedor estruturadas e padronizadas para melhor atender as MPE

Atendentes das salas do empreendedora capacitados e operando o SAS

Inserção da educação empreendedora no ensino médio e fundamental

Capacitação dos gestores do CRAS para fomentar o empreendedorismo junto ao público jovem e às mulheres com vulnerabilidade social

Acesso a crédito orientado para as MPE com menos burocracia.

Programa Brasil Mais/ Projeto ALI

O programa Brasil Mais é uma parceria entre o SEBRAE/PA, Ministério da Economia, Senai e ABDI, tem como objetivo elevar a produtividade das empresas brasileiras, com a promoção de melhorias rápidas e de alto impacto. A atuação do SEBRAE/PA no programa Brasil Mais tem como principal estratégia a intervenção nas empresas por meio do Agente Local de Inovação (ALI) e de consultorias personalizadas complementares à atuação dos ALI.

O Brasil Mais é executado em 4 ciclos de atendimento (2021 a 2023), com 4 quatro ou até 8 meses de acompanhamento, a depender da metodologia (Produtividade, Transformação digital, e rural).



R\$ 638.365,10
reais investidos



75
agentes Locais de Inovação (ALIS)



04
orientadores científicos



06
consultores Sênior para subsidiar soluções presenciais com foco em inovação, produtividade, redução de custos e melhoria de processos



+ 558
Pequenos Negócios

SEBRAETEC

A partir de 2020 o SEBRAE/PA inseriu um processo de oferta de apoio aos pequenos negócios, com soluções de consultoria denominado Sebraetec de forma gratuita autorizado pela Direx do SEBRAE/PA. A medida visava oferecer o apoio de especialistas com temas de inovação e super importantes para o momento em que os pequenos negócios enfrentavam durante os períodos de lockdown da Covid-19 no estado.

Um dos principais focos das consultorias ofertadas era a redução de desperdícios, diminuição dos gastos com insumos, diretos (matérias-primas, recursos humanos) e indiretos (energia, água, transportes, etc), identificação para redução ou neutralização de desperdícios com viés da ecoeficiência, melhoria da capacidade produtiva das PEs promovida pela redução de desperdícios: menores custos, maior produção.

Áreas presentes no Sebraetec:
Design;
Produção e qualidade;
Desenvolvimento tecnológico e;
Sustentabilidade





Com o SEBRAETEC os empreendedores podem:



Inovar em produtos, processos e design



Eliminar desperdícios e reduzir custos



Implantar práticas sustentáveis e obter as licenças para operação



Automatizar processos e atuar no comércio eletrônico



Melhorar a produtividade e a qualidade da sua empresa

SEBRAETEC

2020

923
Demandas

R\$ 1.378.965,00
Valor Total

2021

683
Demandas

R\$ 3.708.040,00
Valor Total

2022

429
Demandas

R\$ 3.159.052,50
Valor Total

Negócios de Impacto Socioambiental



Iniciado em 2020, o NISA está vinculado ao programa nacional Brasil + inovador, objetiva promover a integração e o desenvolvimento dos negócios de impacto socioambiental, novos e existentes, com outros setores da economia. O projeto está alinhado as dimensões de inovação e sustentabilidade empresariais, uma vez que empreendedores por meio da tecnologia e/ou criação de novos modelos de negócios têm a capacidade de resolver grandes e complexos problemas sociais e/ou ambientais sem renunciar à lógica de mercado.

Para alcance do êxito do projeto, foram estruturadas as seguintes ações:

- Articulação com o ecossistema local
- Sensibilização e engajamento do público-alvo
- Trilha de capacitação
- Vinculação das iniciativas aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)
- Conexão com potenciais investidores

Negócios de impacto socioambiental

Em 2020, devido em o cenário de pandemia e distanciamento social o projeto, não foi possível realizar todas as ações que foram previstas no programa, no entanto, o SEBRAE/PA prosseguiu com as atividades que eram possíveis na época, sendo umas destas a Vinculação das iniciativas aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Já em 2021, das 5 ações planejadas para execução do Programa, apenas 1 não pode ser executada, a Vinculação das ODSs, devido o remanejamento de recurso para outras atividades.

A edição de 2022 ocorreu no município de Parauapebas e contou com o apoio da Secretaria Municipal de Desenvolvimento a qual contribui com a divulgação e mobilização de participantes do projeto. O projeto de atendimento teve como principal ação a Trilha de Capacitação dos empreendedores com duração de 6 semanas. O grupo atendido participou de oficinas e de mentorias.

40 propostas/projetos selecionados

22 empreendedores de impacto concluintes da Trilha de Capacitação

Empreendedores de 4 municípios – Paragominas, Mãe do Rio, Aurora do Pará e Ulianópolis

R\$ 11.300,00 de vendas realizadas ao longo das capacitações

40% dos clientes do projeto fizeram abertura de algum canal digital

32% dos clientes atendidos prototiparam uma loja virtual mobile

41% dos clientes atendidos realizaram a mudança do nome da iniciativa

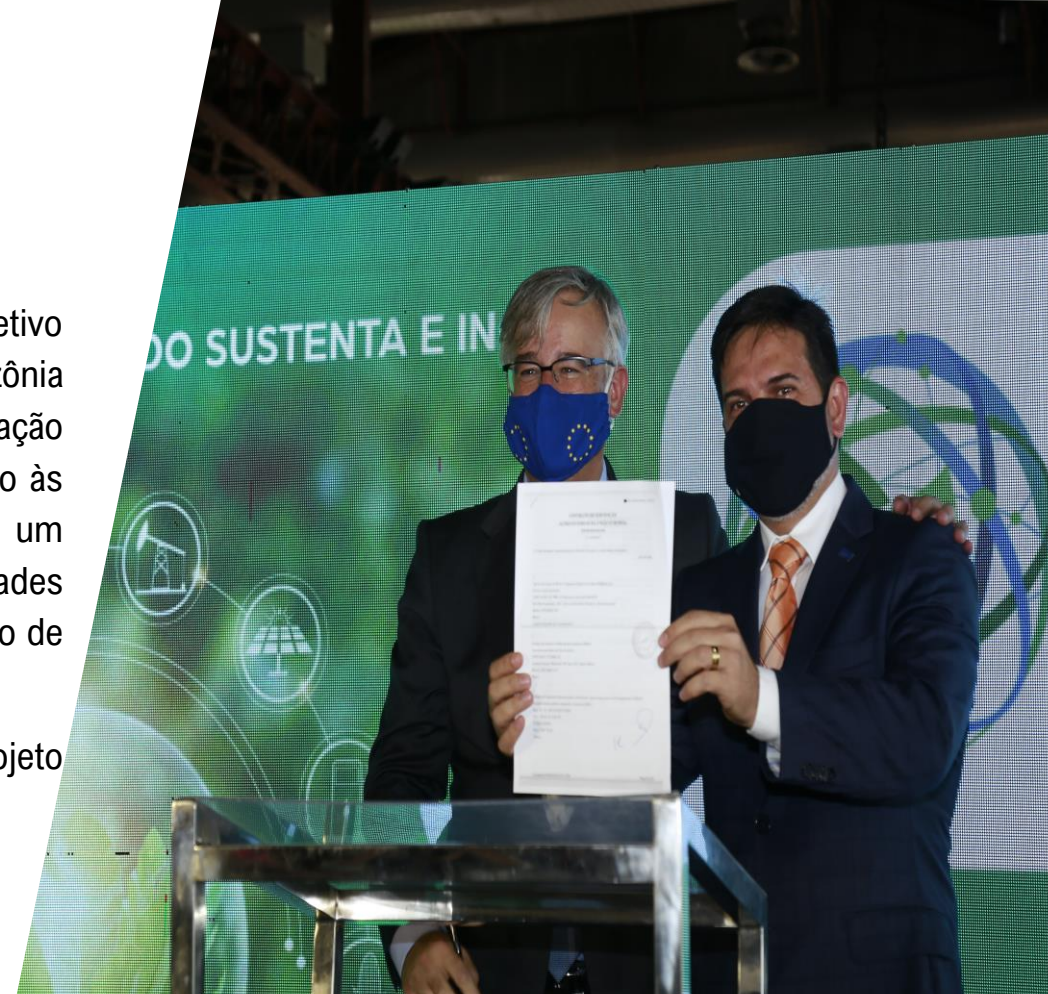
50% dos clientes atendidos realizaram o desenvolvimento do seu logotipo

Sustenta e Inova

Lançado em novembro de 2021, o projeto é uma parceria com a União Europeia, com o objetivo geral de desenvolver e implementar práticas agrícolas sustentáveis e inovadoras na Amazônia Brasileira, visando o desenvolvimento das cadeias de valor prioritárias, com foco na conservação da biodiversidade, redução do desmatamento, restauração da paisagem, mitigação e adaptação às mudanças climáticas, o projeto Sustenta e Inova busca romper, ou ao menos enfraquecer, um importante componente do elo causal do “ciclo degradante”, por meio de estímulos as atividades produtivas, socialmente inclusivas e ambientalmente sustentáveis, que propiciem maior geração de renda à população local.

No decorrer do primeiro ciclo de execução em 2021, as operações realizadas no âmbito do projeto se basearam em atividades de Planejamento e organização.

O segundo ciclo realizado em 2022, foi marcado pelo início das intervenções contribuintes aos objetivos estratégicos previstos.



Polo de Bioeconomia

Lançado no dia 21 de novembro de 2022, no Museu de Ciência da Amazonia (MuCa), em Belterra, a iniciativa é voltada para o desenvolvimento de conteúdos, soluções e experiências que visam uma melhor gestão e inovação das cadeias de bioeconomia e turismo na Amazônia.

O Polo, usa os princípios da formação técnica e científica no interior da Amazônia para estimular o empreendedorismo local de jovens do ensino médio em bioeconomia, a fim de disseminar a ciência e valorizar o patrimônio biológico da Amazônia como fonte de renda. Formar jovens para torná-los empreendedores da cadeia da bioeconomia, significa compreensão das cadeias produtivas, produção científica e demandas para indústria de ciências naturais, sendo: bioalimentos, biocosméticos e fármacos. Através da introdução de secagem de alimentos, extração de óleos e bioativos e extração de toxinas e venenos com foco na produção.

O Polo também será centro de exposições interativas das principais pesquisas do Estado do Pará no que se refere a biodiversidade, biotecnologia e genética. Servindo para visitas técnicas de pesquisadores e turismo de negócios para empresas interessadas em conhecer as riquezas biológicas, científicas e naturais da Amazônia. Um ambiente para estimular negócios, empreendedorismo, formação técnica, emprego e renda em bioeconomia.



Objetivos estratégicos:

Contribuir com o desenvolvimento da bioeconomia do Brasil por meio da geração e disseminação de conhecimento e tendências, além do apoio ao surgimento de novos negócios inovadores

Ampliar a rede de parceiros fomentadores da Inovação na gestão e da melhoria das políticas públicas da bioeconomia

Posicionar o SEBRAE/PA como forte indutor ao desenvolvimento econômico e social



Inova Amazônia



O projeto de atendimento Inova Amazônia, está vinculado ao programa Brasil + inovador, tem como objetivo gerar novos negócios, agregar valor às empresas da região e fortalecer o ecossistema da bioeconomia da Amazônia, fomentando o crescimento econômico dos empreendimentos da floresta, por meio da Inovação Aberta e da conexão entre empreendedores da região e empreendedores de outras localidades. O projeto tem como público novos negócios ou empresas existentes que utilizem de forma sustentável os recursos naturais da Amazônia.

Em 2020 e 2021, o planejamento esteve focado no planejamento do projeto, como escopo, público-alvo, parcerias, publicação e classificação das propostas para a Fase 1 do programa, a qual constitui a pré - aceleração.

A Fase 1 foi realizada no formato online e teve caráter introdutório, buscando elevar o grau de maturidade das propostas.

No ano de 2022 ocorreu a segunda fase do Programa, chamada de Aceleração. Foi realizada em formato híbrido, buscou elevar o grau de maturidade e desenvolvimento dos empreendimentos.

Inova Amazônia

144

propostas submetidas

50

propostas classificadas



Publicação Edital
de Chamamento Público

2

meses

227

participantes

27

horas de workshop

61

horas de mentorias

4

horas de Demoday



Fase 1
(Pré - aceleração)

6
meses

29
projetos/proposta

101
horas de workshop/
conteúdos

18h
de mentorias

7
eventos de conexão
totalizando 26h

128
pessoas capacitadas

R\$ 876.000,00
em pagamento de bolsas



Fase 2
(Aceleração)



Parte IV – Resultados

Capacitação dos empreendedores nas melhores práticas empresariais, incluindo **sensibilização** em como os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável podem ser inseridos nos pequenos negócios;

Promoção e disseminação de informações sobre os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável para os colaboradores do SEBRAE/PA;

Vinculação dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável em Projetos Estratégicos;

Promoção da Educação Empreendedora através da capacitação de professores do ensino fundamental, médio e superior;

Estímulo a Negócios Bioeconômicos;

Fomento ao Consumo e Produção Responsável;

Parcerias Nacionais e Internacionais em Projetos e Programas vinculados aos princípios e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.



Parte V – Desafios próximo Biênio (23/24)

O SEBRAE/PA possui como maior desafio para o próximo biênio a atuação junto aos pequenos negócios, visando a possível realização da Conferência das Partes da Convenção - Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima – COP em 2025 em Belém, capitado do estado. Espera-se nesse contexto:

Novas parcerias e convênios, objetivando construir políticas públicas de incentivo aos empreendedores

Alinhamento das diretrizes e proposições do evento entre as partes interessadas;

Avanço na discussão da sustentabilidade nos pequenos negócios, com estímulo a bioeconomia, tencionando fortalecer a região;

Execução dos Programas em maior escala, abrangendo mais empreendimentos e;

Qualificação dos empreendedores.

Conclusão

O período em que abrange esta Comunicação de Engajamento, em função da PANDEMIA por COVID-19 foi extremamente difícil. A execução dos projetos/programas foram inevitavelmente prejudicados. De forma geral, a execução dos convênios em 2020 foi bem abaixo do volume previsto devido as severas restrições das ações de campo, base da maior parte deles. Nesse período houve portanto a necessidade do SEBRAE/PA se reinventar.

Em 2021 a retomada aos serviços presenciais se fez de maneira gradual, por questões de segurança e de recomendações das autoridades sanitárias. Após a completa retomada o SEBRAE/PA conseguiu estar mais perto do parceiro e cliente, ou seja, fora da agência. Alguns eventos de negócios foram repensados. Foram realizados mais eventos de negócios pelos resultados favoráveis obtidos com os anteriores, verificou-se a necessidade urgente de melhoria de credenciamento de novos consultores com boa experiência.

Para os futuros ciclos, após esse período conturbado e de certo modo, de aprendizado o SEBRAE/PA terá processos internos melhores, nos eixos e soluções, executando assim um serviço de maior qualidade buscando não só a geração de receita mas prioritariamente a melhoria do ambiente empreendedor no estado e desenvolvimento econômico dos municípios.

Ficha Técnica

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE/PA

R. Municipalidade, 1461 - Umarizal, Belém - PA, CEP 66050-350

Site: www.sebrae.com.br/para

Conselho Deliberativo do Estado

José Conrado de Azevedo Santos
Presidente

Diretoria Executiva

Rubens da Costa Magno Junior
Diretor Superintendente

Maria Domingas Ribeiro Paulino
Diretora Técnica

Cássia Alessandra da Costa Rodrigues
Diretora Administrativa e Financeira

Comitê de Sustentabilidade

Paula Viviane Maia Couceiro
Coordenação Sustenta e Inova

Renato Araújo Coelho de Souza
Gerente Unidade de Soluções e Inovação

Fotos e imagens:

Arquivo SEBRAE/PA
Innovare Consultoria Ambiental

Elaboração e Diagramação

Innovare Consultoria Ambiental

Mauro Renan Pereira Costa
Diretor – Responsável Técnico

Maysa do Espirito Santo Sarah
Analista Ambiental

Equipe de Apoio

Mayra Renage Pereira de Moraes
Rafael Neto Silva Gomes
Daniel dos Anjos



Canais SEBRAE/PA
www.sebrae.com.br/para
0800 570 0800

-  @sebraepa
-  /SebraePA
-  @sebraepa
-  /sebraepa